



www.alzheimer.ch

alzheimerpunkt.ch

Fundraising-Dokumentation 2019/20

Verein Podium Demenz

Bachtelstrasse 68
8620 Wetzikon

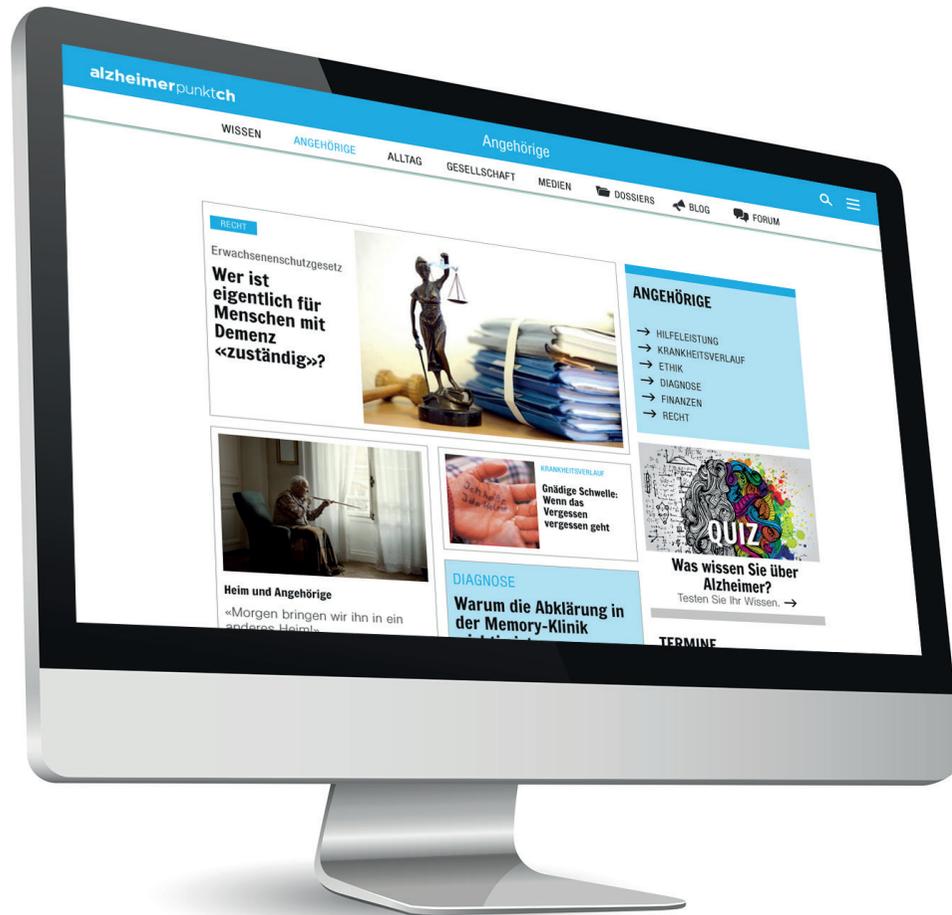
Ihre Fragen beantworten gerne:

Martin Mühlegg

Präsident Verein Podium Demenz,
Redaktor alzheimer.ch
muehlegg@alzheimer.ch
079 291 03 44

Michael Schmieder

Sonnweid AG
michael.schmieder@sonnweid.ch
044 931 59 32



Unterstützer



«Wissen und Verständnis geben Kraft zur Bewältigung.»

Dr. Felix Gutzwiller

Alt-Ständerat und Präventivmediziner



«Information und Vernetzung helfen, das Leid von Menschen mit Demenz und ihren Angehörigen zu lindern.»

Kurt Aeschbacher

Moderator und Herausgeber von 50plus

Ausgangslage

Wissen und Vernetzung gegen menschliches Leid

In Deutschland leben **1,7 Millionen** Menschen mit Demenz, in der Schweiz sind es **148'000**, in Österreich **130'000**. Von den Auswirkungen der Krankheit **indirekt betroffen** sind noch **viel mehr Menschen** (Angehörige, Pflegende, Ärzte, Politiker usw.). Neben hohen Kosten verursachen Krankheiten wie Alzheimer, vaskuläre Demenz, Korsakow-Syndrom usw. grosses menschliches Leid. Dies liegt unter anderem am **fehlenden Wissen und Netzwerk** der Betroffenen, Angehörigen, Pflegenden und Institutionen.

Die **bestehenden Webseiten** im Bereich Demenz **schöpfen** das Potenzial des Internets mit seinen Möglichkeiten der Multi- und Crossmedialität sowie des Community-Building **nicht annähernd aus**.

Der Verein Podium Demenz erachtet Demenz als **eine der grössten Herausforderungen der Gegenwart**. Er will einen Beitrag dazu leisten, dass die Gesellschaft ihren Verpflichtungen nachkommt und Menschen mit Demenz **ein Leben in Würde ermöglicht**. Mit der Plattform alzheimer.ch schliesst er eine Lücke im Angebot.

Ziele

Kompetent, informativ, niederschwellig, mutig, interaktiv, multimedial – und gratis!

Unter der Adresse www.alzheimer.ch entstand im Sommer 2016 eine zeitgemässe **Plattform zum Thema Demenz**. Die Besucher der Website erhalten wertvolle **Informationen**, praktische **Tipps** und **Anregungen**. Sie können sich in Foren und den Sozialen Medien **austauschen**.

Webvideos spielen dabei eine wichtige Rolle: Kein anderes Medium kann so effizient und anschaulich Inhalte und Emotionen vermitteln. alzheimer.ch ist **anders, besser, praxisbezogener, mutiger und medial vielfältiger** als bestehende Angebote im Internet.

alzheimer.ch...

- klärt auf
- vermittelt Wissen – kostenlos
- fördert den Austausch von Know-how
- unterstützt kompetent und niederschwellig
- leistet einen Beitrag an die Enttabuisierung
- engagiert sich für Betroffene, Angehörige und Pflegende

Zielpublikum

Für Menschen aus dem deutschsprachigen Raum, die privat oder beruflich mit Demenz zu tun haben

- Angehörige
- Fachleute, Praktiker, Mediziner, Psychiater etc.
- Pflegepersonen
- Medienleute
- Studenten, Auszubildende
- Politiker, Interessenvertreter
- Menschen im Frühstadium einer Demenz
- Freiwillige

Inhalt

Praxisbezogen, gesellschaftlich, vermittelnd und vernetzend

- alzheimer.ch greift **pflegerische, politische, medizinische, wirtschaftliche, wissenschaftliche und gesellschaftliche** Entwicklungen auf und vermittelt sie über Videos, Texte, Fotos, Infografiken, Foren usw.
- Die **Themenvielfalt ist enorm** (Unterstützung von Angehörigen, medizinische Grundlagen, Was kostet eine Demenz?, herausforderndes Verhalten, Lebensraum und Architektur, Sinn und Unsinn der Biografiearbeit).
- alzheimer.ch ist auch eine **Schulungsplattform**, welche die neuen Medien nutzt, um Wissen und Erfahrungen zeitgemäss und zukunftsgerichtet an die Nutzer zu bringen.
- Das Spektrum umfasst alle Stadien und Fragestellungen, die im Laufe einer Demenz auftauchen können.
- Veranstaltungskalender (Vorträge, Kongresse, Kurse, Kultur usw.)

Form

alzheimer.ch schöpft das Potenzial von Multi- und Crossmedialität im Internet aus

Medien und journalistische Formen:

- **Videos** (Vorträge, Lernvideos, Kurse, Interviews, Fallbeispiele)
- **Effiziente Suchfunktion** und FAQs, die den Besucher schnell zum Ziel führen
- **Texte** (Berichte, Reportagen mit Hintergrundinformationen, Meinungstexte, Interviews usw.)
- **Forum/Diskussionsplattform/Blog**
- **Blog-Rubriken** (z.B. „quer gedacht“), die von profilierten Autoren verfasst werden
- **Soziale Medien** (verlinkt mit Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo usw.)
- **Fotografien, Slideshows und Bildstreifen** (ausdrucksstarke Bilder, die Informationen und Haltungen transportieren und Emotionen auslösen)

Aktualität

Am Puls der Zeit

alzheimer.ch reagiert mit kurzfristig aufgeschalteten Beiträgen auf **Aktuelles im Bereich Demenz** (Politik, Wissenschaft, Ausbildung, Kultur etc.). Kommentarfunktionen und die Sozialen Medien **fördern die Diskussionen** zu aktuellen Themen. Regelmässig werden Dossiers mit etlichen Beiträgen zu einem bestimmten Thema online geschaltet.

Präsent in Suchmaschinen und Sozialen Medien

Dank regelmässiger Aktualisierung, geschicktem Einbezug der Schlüsselwörter (Keywords) sowie klar formulierter Titel- und Metatags erscheint die Website bei der Google-Suche in den vorderen Rängen (SEO: Search Engine Optimization). Neue (wichtige) Beiträge werden jeweils den Medien (Presse, Radio, TV) gemeldet. Werbung auch über das Kontaktnetz der Sonnweid und anderer Institutionen. Ein monatlicher E-Mail-Newsletter informiert über neue Themen und Beiträge. Gezielte GoogleAd-Kampagnen, Social-Media-Aktionen.



Die Kennzahlen

Stand Ende 2018

- Nutzer pro Tag: 400 - 1500
- Seitenaufrufe im 2018: 355'438 (2017: 185.457)
- Neue Beiträge 2018: 180
- Abonnenten Facebook: 12'000
- Reichweite Facebook: bis 80'000 pro Woche
- Abos Newsletter: 800
- Follower Twitter (Aufbau): 400

Finanzielle Beiträge an alzheimer.ch leisteten bisher:

Stiftung Sonnweid, Walder Stiftung, Sonnweid AG, private Spender, Mitglieder der Vereinigung 100 x 1000.

Beteiligte und Personal

Erfahrung aus Demenzpraxis, -wissenschaft und -kommunikation

- Verein Podium Demenz
- Stiftung Sonnweid
- Sonnweid Das Heim, Sonnweid der Campus www.sonnweid.ch
- Onebyte GmbH www.onebyte.ch

Die Kernredaktion bilden:

- Michael Schmieder, VR Sonnweid AG, Ethiker, Pfleger, Autor (Texte und Inhalte)
- Martin Mühlegg, Texter und Kulturvermittler (Texte und Inhalte)
- Marcus May, ContentGenerator (Videos, Texte und Inhalte)

Weitere Mitarbeiter und Ressourcen:

- Freie Autoren/Mitarbeiter aus Praxis, Bildung, Wissenschaft, Politik, Kultur etc. (Felicitas Witte, Petra Schanz, Uschi Entenmann, Franziska Wolffheim, Simon Chen, Pflegehexe u. a.)
- Fotografen (Daniel Kellenberger, Véronique Hoegger, Mara Truog u. a.)
- Webmaster (onebyte)
- Synergien mit der Demenz-Zeitschrift «Das Heft»

Referenzen

Das Heft

Michael Schmieder und Martin Mühlegg sind seit 2004 Redakteure der Demenz-Zeitschrift «Das Heft» (vormals «Perspektiven»).

<https://www.sonnweid.ch/das-heft/>

Demenz verstehen – Leitfaden für die Praxis

Der Bildungsordner «Demenz verstehen» vermittelt auf 400 Seiten das Wissen von 40 Fachleuten aus der Praxis. Er wurde 2010 von Sonnweid Campus herausgegeben. Projektleiter und Redaktor: Martin Mühlegg; Autoren: Michael Schmieder, Martin Mühlegg u. a.

<https://www.sonnweid.ch/der-campus/>

Dement, aber nicht bescheuert

Michael Schmieder veröffentlichte 2015 in Zusammenarbeit mit Uschi Entenmann den Bestseller «Dement, aber nicht bescheuert».

www.ullsteinbuchverlage.de/nc/buch/details/dement-aber-nicht-bescheuert-9783843711869.html

Kontakt

Verein Podium Demenz

c/o Sonnweid AG
Bachtelstrasse 68
8620 Wetzikon

Ihre Fragen beantworten gerne:

Michael Schmieder

Sonnweid AG, Redaktor & Fundraiser alzheimer.ch
schmieder@alzheimer.ch
044 931 59 32

Martin Mühlegg

Präsident Verein Podium Demenz, Redaktor alzheimer.ch
muehlegg@alzheimer.ch
079 291 03 44

Besten Dank für Ihre Unterstützung!



Verein Podium Demenz